

Технические требования к рекламным материалам в iPad-версии журналов National Geographic и National Geographic Traveler

Актуально на 20 марта 2015 г.

Для внедрения рекламной полосы в iPad журнал требуется коллект рекламной полосы, содержащий все необходимые материалы (шрифты, картинки, видео, аудио).

1.1. ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ (платформа PC/Mac)

Adobe InDesign до CS5, Adobe Illustrator до CS5 (без перевода в кривые), Adobe Photoshop — все версии — tif, eps, psd. Обязательно прилагать все применяемые в макете шрифты. Тексты, переведенные в кривые, прилагаются в дополнительном файле формата doc или txt.

1.2. ФОРМАТ МОДУЛЯ

Горизонтальный - 2048x1536 px, где первый размер по горизонтали (ось X), второй — по вертикали (ось Y).

Все растровые изображения должны быть созданы исходя из сверхвысокого разрешения (Retina), т. е. в 2 раза больше их размера в верстке. Если макет собран в Photoshop, то его размеры должны быть 2048x1536 px.

1.3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

Разрешение растровых иллюстраций — 72-300 dpi (с учетом, что экранная область 768x1024 px).

Все шрифты должны быть приложены к материалу.

Вместе с макетом должны быть присланы все файлы, используемые в нем (иллюстрации, логотипы и прочее). Примечание: имя файла только латинскими буквами.

Цветные иллюстрации принимаются только в цветовой модели RGB. Примечание: если финальное разрешение иллюстрации в макете будет превышать указанные значения, редакция оставляет за собой право на изменение разрешения.

В файлах растровых иллюстраций не допускается использование LZW- и JPEG-сжатия. Не оставляйте alpha channels в TIFF-файлах.

Не используйте алгоритм DCS для растровых EPS.

В файлах с обтравочным контуром должен быть только один путь.

Перед отправкой макета рекомендуется использовать FlightCheck для проверки.

рекомендовано оригинал-макет сопровождать распечаткой или цветопробой. Для архивации макетов можно использовать программу ZIP, RAR.

Требования к видеоматериалу

Видеоматериал предоставляется на основе требований к видео для iPad в формате .m4v, .mp4 и .mov.

Размер видеоматериала не должен превышать 10 Мбайт.

Видео H.264 с частотой развёртки до 720 p, 30 кадров/с, базовый профиль уровня 3.1 со звуком AACLC до 160 кбит/с, 48 кГц, стереозвук в форматах .m4v, .mp4 и .mov; видео MPEG4, до 2,5 Мбит/с, 640 x 480 px, 30 кадров/с, базовый профиль со звуком AACLC до 160 кбит/с, 48 кГц, стереозвук в форматах .m4v, .mp4 и .mov.

В соответствии с Законодательством РФ, любые данные, присутствующие в видеоролике на языке отличном от русского, должны быть локализованы: переведены или сопровождены субтитрами.

Требования к аудиоматериалу

Аудиоматериал должен быть подготовлен с использованием кодека mp3, с параметрами: 160 kbps, 44 khz, stereo.

Размер аудиофайла не более 3 Мб.

Требования к материалам для слайд-шоу

Материал для слайд-шоу предоставляются в формате jpg, png, tif в цветовой палитре RGB, с разрешением не менее 1024 px по меньшей стороне.

Количество элементов для слайд-шоу не должно превышать восьми.

Последовательность показа определяется заказчиком с помощью нумерации файлов:

_1., *_2.*, *_3.* и т. д.

Требования к материалам для 360°

Материал для слайд-шоу предоставляются в формате jpg, png, tif в цветовой палитре RGB. Размер галереи 360° зависит от размера подаваемого заказчиком материала, желательно не менее 1024 px по большей стороне.

Максимальное количество кадров — 36.

Требования к материалам для Hotspot

Материал для всплывающих окон предоставляется отдельно: в виде растрового материала jpg, png, tif (в цветовой палитре RGB) и текста в формате doc или txt.

Количество Hotspot в одном материале не более 6.

Требования к ссылкам

Располагаемая ссылка на материал должна корректно работать в устройстве.

Ссылки, ведущие на сторонние ресурсы, не должны содержать включения Flash, несущие главную идею.

Требования к макетам в HTML для внедрения в журнал

1. Макеты не должны содержать элементы, выполненные с помощью технологии Flash.

2. Иметь размеры, сопоставимые с размером айпада 1024x768 px для вертикального макета и 768x1024 px для горизонтального.

Несмотря на то, что размеры Retina-дисплея the new iPad 2048x1536 HTML, макеты делаются с размерами 1024x768 с использованием графики удвоенного размера с жестким обозначением размеров в файле CSS.

Использовать автоопределение устройства в пространстве для отображения нужной ориентации крайне нежелательно.

3. Все видеоматериалы должны быть в формате mp4 и с кодеком H264.

4. Аудиоматериалы в формате mp3.

5. Все графические элементы, используемые в макетах, должны быть выполнены в формате, способном отобразиться на устройстве. Для слайд-шоу, эффекта 360° — в формате jpeg или png, в цветовом пространстве RGB.
6. Все макеты от клиента должны корректно отображаться в мобильной версии Safari (но и это не исключает случаев некорректной работы внутри киоска) и ориентированы на использование в мобильных устройствах. Например, кнопки достаточного размера, чтобы на них нажать (не менее 36x36 px).
7. Ссылки на интернет-страницы должны быть конечными и не содержать автоматические перенаправления (redirect) на другие страницы, ресурсы.
8. Все социальные ссылки, sharing, новости Facebook, Twitter должны быть реализованы с помощью стандартных виджетов, рекомендуемых Facebook и Twitter для использования в интернете.
9. RSS-потоки должны быть настроены на работу со сторонами ресурсами и выдачу XML для дальнейшей обработки.
Результирующие файлы от клиента должны содержать index.html, все ресурсы в соответствующих подпапках с относительными ссылками на них.