

Технические требования к рекламным материалам

Оглавление:

Основные положения	2	
Требования к ссылкам	2	
Поддержка http/https		3
Видео в баннере	3	
Использование HTML5 креативов	3	
«Расхлоп»		5
Размеры баннеров		6

Основные положения

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
4. Также запрещены баннеры:
 - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры richmedia, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
5. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
6. Светлый баннер должен иметь рамку 1 px толщины серого или черного цвета.

Требования к ссылкам

1. Ссылка с баннера высылается в отдельном файле.
2. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток есть в справке метрики, например, <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru> .
3. В случае предоставления ссылки без меток мы не несем ответственности за большие расхождения в статистиках.
4. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.

Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https.

Видео в баннере

1. Подгрузка видеофайла в баннер должна происходить со стороннего сервера (с сервера клиента или третьего лица).
2. В баннере должны присутствовать рабочие кнопки «Воспроизведение/Стоп» и «Со звуком/ без звука».
3. Воспроизведение видео и звука должно происходить только после того, как пользователь нажмет на кнопку «Воспроизвести».
4. При циклическом воспроизведении видео второй и последующие циклы следует подгружать из кэша браузера.
5. **ВНИМАНИЕ!** Видео не поддерживается в swiffy баннерах.

Технические требования к HTML5 баннерам

- Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри html файла, также как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри html файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.
- Размер html файла – не более **150Кб**.
- Суммарный объем подгружаемых JS-библиотек не должен превышать **500Кб**.
- Если html файл весит более **150Кб**, CSS-стили и JS-функции, а также изображения можно выделить в отдельные файлы. Креатив в этом случае собирается в zip-архив. Размер каждого из файлов не должен превышать **150Кб**. Вызов всех доп файлов должен осуществляться из главного html-файла и находится с ним на одном иерархическом уровне, т.е. в архиве с креативом не должно быть подпапок.
- В HTML5 креативе необходимо вместо ссылки на сайт рекламодателя прописать %%CLICK_URL_UNESC%%DEST_URL%%, а ссылку прислать отдельно. Все ссылки должны указывать на домены сайтов – запрещается указывать ссылки на IP адреса. При клике на креатив рекламируемая страница должна открываться в новой вкладке браузера.

Для конвертированных HTML5 баннеров прописывать счетчики на показ в код баннера запрещено. Счетчики должны высылаться в отдельном файле.

- Для перехода с баннера необходимо в нем на объекте Button прописать на событии on (release) следующий код: `getURL(_level0.clickTAG,"_blank")`.
 - Кнопка (Button) должна находиться на верхнем слое в таймлайне.

Пример:

```
on (release) {  
getURL(_level0.clickTAG,"_blank")  
}
```

- Если требуется осуществлять переход с баннера по нескольким ссылкам, в баннере должно присутствовать количество объектов Button, равное количеству ссылок.
 - а. Количество объектов Button должно быть равно от 1 до 3 включительно.
 - б. Для перехода с баннера необходимо в нем на объекте Button1 прописать на событии on (release) следующий код: `getURL(_level0.clickTAG,"_blank")`.

Пример:

```
on (release) {  
getURL(_level0.clickTAG,"_blank")  
}
```

на объекте Button2 прописать на событии on (release) следующий код:
`getURL(_level0.clickTAG2,"_blank")`.

Пример:

```
on (release) {  
getURL(_level0.clickTAG2,"_blank")  
}
```

- с. Все ссылки высылаются в отдельном файле.

Запрещается использовать следующие HTML5 API:

1. Indexed DB
2. Offline
3. Local Storage
4. Application Cache
5. Web Sockets and Messaging
6. WebRTC
7. WebWorkers
8. Geolocation
9. Server-Sent Events
10. Battery Status API
11. getUserMedia API
12. Vibration API
13. File API
14. File System API
15. Web Speech API

«Расхлоп»

Представляет собой баннер небольшого размера, который показывается посетителю сайта при загрузке страницы. При наведении на него курсора мыши, баннер раскрывается до своего полного размера. При этом контент страницы закрывается. При переводе курсора мыши с большого креатива, баннер принимает свой первоначальный размер.

Для баннера «Расхлоп» необходимо два HTML5 баннера соответствующих размеров.

Размеры баннеров

National Geographic

Горизонтальный: 970x250;

Вертикальный: 300x600, расхлоп 600x600 из 300x600;

Background: изображение (jpg или png) 1920x1080px (контентная зона посередине 1004px), смысловая зона – по 130px; Вес не более 150Кб

ТГБ: изображение (jpg или png) 280x190px, заголовок до 35 символов, текст до 200 символов.

National Geographic mobile

Баннер в контенте: 300x250

Fullscreen: Html-файл с возможностью растягивания на весь экран, либо изображение в формате jpeg/gif/png размером 1280x720 px. В Html-баннере обязательно наличие кнопки «Закрыть» и таймера (max 10сек) в шапке. При предоставлении в качестве материалов для fullscreen только изображения, функциональные кнопки добавляются системой автоматически, обозначать их на изображении не надо. Вес не должен превышать 150Кб.